



Harvard Business Review

哈佛商業評論 全球繁體中文版

資料庫

2016.06

HBR



漢珍數位圖書股份有限公司
TRANSMISSION BOOKS & MICROINFO CO., LTD.

HBR in the News

- “Almost single-handedly sets the management agenda.”—
Economist
經濟學人：「《哈佛商業評論》獨樹管理界的議題。」
- “There is no denying HBR's clout.”—*Financial Times*
金融時報：「《哈佛商業評論》的影響力不容否認。」
- “Widely considered the bible of management theory.”—
Wall Street Journal
華爾街日報：「眾所公認的管理理論聖經。」

HBR



漢珍數位圖書股份有限公司
TRANSMISSION BOOKS & MICROINFO CO., LTD.

HBR in the News

- “Estimable.”— *Forbes*
《富比士》雜誌：「可敬的刊物。」
- “A publication that for years has uniquely bridged the gap between business academia and the real world, setting the former's intellectual agenda and, through its exceptional editing, making it accessible to the latter.”— *Economist*

經濟學人：「《哈佛商業評論》多年來扮演管理學界和實務界的橋樑，不僅樹立學界間的研究議題，也透過優異的編輯，將學界研究的精華好讀易懂地介紹給實務界。」

HBR



漢珍數位圖書股份有限公司
TRANSMISSION BOOKS & MICROINFO CO., LTD.

與世界一流的管理接軌

《哈佛商業評論》全球中文版
2006年9月1日正式發行!



- ➡ 提升台灣及華人世界的管理觀念
- ➡ 改進管理實務運作，增加經營績效

HBR



漢珍數位圖書股份有限公司
TRANSMISSION BOOKS & MICROINFO CO., LTD.

最新與最經典觀點的激盪

《哈佛商業評論》全球中文版資料庫內容

□ 每月譯自英文版當期最新內容：

焦點企劃／哈佛個案研究／頂尖實戰策略

點心兵法／哈佛經典／構想觀察／關鍵論述

□ 哈佛商業評論系列叢書經典文章：

價值鏈管理／變革／高科技產業管理／知識管理

品牌管理／有效溝通／合併與收購／創新企業八講...

HBR



漢珍數位圖書股份有限公司
TRANSMISSION BOOKS & MICROINFO CO., LTD.

10大優質功能

1. 「十大主題」：十大核心主題與詳盡的主題列表
2. 「大師集錦」：九位大師精選與完整作者列表
3. 「哈佛個案研究」：提供最新個案文章，並可依主題進行瀏覽
「哈佛經典專書」：依《哈佛商業評論精選叢書》內容進行瀏覽
4. 多元檢索：從首頁開始，提供快速檢索
進階檢索、全文檢索及二次檢索
5. 檢索結果：依關鍵字、主題、年代主動分類
6. 瀏覽記錄：所有觀看過全文均在首頁，閱覽記錄不遺漏
7. 文章導讀，更快速了解內容
8. 「推薦文章」：文章推薦分享，讓精典淬鍊
9. 剩餘篇數，貼心呈現
10. 輸出功能：快速提供引文資料，匯入書目軟體更便捷

HBR



漢珍數位圖書股份有限公司
TRANSMISSION BOOKS & MICROINFO CO., LTD.

適用瀏覽器

- IE8以上 [建議IE9效果最佳]
- FireFox v.15版以上
- Google Chrome v.21 版以上

資料庫首頁

提醒讀者尚可閱讀
之剩餘文章篇數

剩餘
97464



2016年06月號 第118期

- 十大主題 (more)
- 管理
- 科技與營運
- 溝通
- 組織
- 銷售與行銷
- 策略
- 創新與創業
- 財務與會計
- 領導
- 全球化

- 哈佛個案研究
- 哈佛經典專書
- 新知通報
- 已勾選匯出
- 瀏覽紀錄 (more)



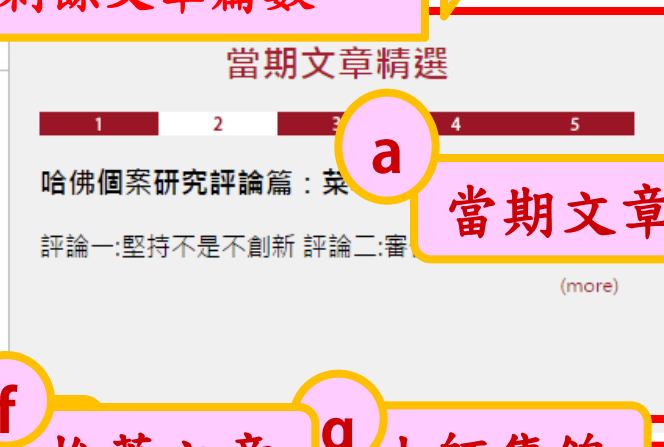
e

熱門文章TOP

感性管理企業文化
給我超級上司！
理性大數據連結感性

b

十大主題



a

當期文章精選

推薦文章

社群媒體玩品牌
給我超級上司！
讓新創企業更上層樓
感性管理企業文化
演算法也需要經理人

g

大師集錦



麥可·波特
Michael E. Porter
哈佛大學校聘
講座教授，常
在《哈佛商業
評論》發表文
章...

快速檢索

檢索

清除

進階檢索

主題

作者

日期 從 全部 至 全部



c

哈佛個案研究

d

哈佛經典專書

1. 哈佛個案研究評論篇：菜單品頂拉鋸戰

日期：2016/06/01 出版

主題：策略

評論一：堅持不是不創新 評論二：審慎開發新菜單

文章摘要

放大 第 1 / 2 頁 Go 推薦此文章

Libo.cgi

1 / 1

哈佛個案研究 · 評論 The Experts Respond

堅持不是不創新



拉吉夫·麥里希 Rajiv Meherish
位於杜拜的餐飲集團拉朱蛋捲 (Raju Omlet) 創辦人。

維克蘭在幾個論點上是正確的：到餐廳吃飯的人，確實會尋求新奇的食物，而你對蛋能做的變化就只有這麼多。但如果蛋黃好餐廳想要保留本身極成功的獨特品牌身分，就應該堅持自己的招牌產品。

都仍與蛋有關。此外，雖然我們在某些食譜中減少香料調味品，以進一步符合西方口味，但一般的調味仍然不變。

這種彈性（不會妨礙到品牌的多樣性），在杜拜等多元文化、餐廳林立的城市裡，是非常重要的。

既然蛋黃好餐廳已確保它在南亞移居人口中最愛食物的地位，就應開始以深思熟慮的謹慎方式，鎖定其他國籍人士。

維克蘭似乎很喜歡做顧客意見調查，它們很實用，但我會建議羅希特的第一步是要更常巡視他的餐廳，特

重視，你也會得到免費的資訊。

如果我在這些談話中了解到，顧客可能對新產品感興趣，例如雞肉捲或新鮮的柳橙汁，那麼我們就會推出這道餐點，但不會馬上把它放進菜單中。我們會在和餐桌上的促銷立卡上告，並促銷四、五個星鼓勸員工推薦它。如果它大受歡迎，我們就會把它加入菜單。

維克蘭和羅希特也可能會考慮重新談論展開宅配服務。我們一開始也認為這種服務不可行：蛋會變冷，麵包會受潮。

PDF全文內容

期內容

資料庫首頁！
當期文章精選

資料庫首頁 十大主題



2016年06月號 第118期

- 十大主題 (more)
- 管理
- 科技與營運
- 溝通
- 組織
- 銷售與行銷
- 策略
- 創新與創業
- 財務與會計
- 領導
- 全球化

堅持不是不創新

維多利亞·波特 (Victoria D. Bojarski)

「堅持」與「創新」並非對立。在許多情況下，堅持是創新的先決條件。只有當我們堅持某種價值觀或原則時，我們才能夠在這些原則的基礎上進行創新。波特指出，許多企業在追求短期利益時，往往會忽視其核心價值觀。然而，正是這些核心價值觀，使得企業能夠在激烈的競爭中保持長足的生命力。波特建議，企業應該在堅持其核心價值觀的同時，不斷尋求新的創新機會，以實現可持續的發展。

當期文章精選

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5

哈佛個案研究評論篇：菜單品項拉鋸戰

評論一：堅持不是不創新 評論二：審慎開發新菜單

(more)

- #### 熱門文章 TOP 5
- 感性管理企業文化
 - 給我超級上司!
 - 理性大數據連結感性
 - 巨量資料分析3.0版
 - 波特描繪企業新形貌
- (more)

- #### 推薦文章
- 社群媒體玩品牌
 - 給我超級上司!
 - 讓新創企業更上層樓
 - 感性管理企業文化
 - 演算法也需要經理人
- (more)

大師集錦

麥可·波特 Michael E. Porter
哈佛大學校聘講座教授，常在《哈佛商業評論》發表文章...

(more)

快速檢索

主題

作者

檢索 清除 進階檢索

提供核心主題內容，主題趨勢一把抓

資料庫首頁
大師集錦

| | | | | | | | |
|------|---|---|---|---|---|---|---|
| 大師集錦 | A | B | C | D | E | F | G |
| | H | I | J | K | L | M | N |
| 全部作者 | O | P | Q | R | S | T | U |
| | V | W | X | Y | Z | | |

作者列表

| | | | |
|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| A. G. Lafley | A.D. Amar | Abhishek Goel | Abraham Zaleznik |
| Adam D. Galinsky | Adam Grant | Adam M. Brandenburger | Adam M. Grant |
| Adam M. Kleinbaum | Adam Wa | 可依作者選取欲觀看的文章 | |
| Alan M. Kantrow | Alan MacCormack | Alan R. Andreasen | Albert A. Vondra |
| Alden M. Hayashi | Alex Neuhoff | Alex Rau | Alex Rawson |
| Alex "Sandy" Pentland | Alexander V. Izosimov | Alex "Sandy" Pentland | Alex "Sandy" Pentland |
| Alfie Kohn | Alfred Rappaort | Alice H. Eagly | Alice Howard |
| Alice M. Tybout | Alice Waters | Alicia DeSantola | Alison Beard |
| Alison M. Konrad | Alison Wood Brooks | Alissa J. Stern | Alvin E. Roth |
| Alyson Slater | Amar Bhide | Ambrish Bakaya | Amitai Etzioni |
| Amory B. Lovins | Amos Winter | Amy Bernstein | Amy C. Edmondson |
| Amy J.C. Cuddy | Amy Wrzesniewski | Anand G. Mahindra | Anand P. Raman |

機會

資料庫首頁 熱門文章TOP5

最新期刊

哈佛商業評論
Harvard Business Review

2016年06月號 第118期

十大主題 (more)

- 管理
- 科技與營運
- 溝通
- 組織
- 銷售與行銷
- 策略
- 創新與創業

堅持不是不創新

維...

當期文章精選

1 2 3 4 5

哈佛個案研究評論篇：菜單品項拉鋸戰

評論一：堅持不是不創新 評論二：審慎開發新菜單

(more)

熱門文章 TOP 5

- 感性管理企業文化
給我超級上司！
- 理性大數據連結感性
巨量資料分析3.0版
- 波特描繪企業新形貌

(more)

推薦文章

- 社群媒體玩品牌
給我超級上司！
- 讓新創企業更上層樓
- 感性管理企業文化
演算法也需要經理人

(more)

大師集錦

麥可·波特
Michael E. Porter
哈佛大學特聘講座教授，常在《哈佛商業評論》發表文章...

(more)

快速檢索

主題

檢索 清除

依全部使用者前一個月文章點擊次數計，熱門文章不漏接

資料庫首頁

推薦文章

最新期刊

哈佛商業評論
Harvard Business Review

2016年06月號 第118期

十大主題 (more)

- 管理
- 科技與營運
- 溝通
- 組織
- 銷售與行銷
- 策略
- 創新與創業
- 財務與會計
- 領導
- 全球化

堅持不是不創新

哈佛商業評論 2016年6月號 第118期

非... (more)

當期文章精選

1 2 3 4 5

哈佛個案研究評論篇：菜單品項拉鋸戰

評論一：堅持不是不創新 評論二：審慎開發新菜單

(more)

熱門文章 TOP 5

- 感性管理企業文化
- 給我超級上司!
- 理性大數據連結感性
- 巨量資料分析3.0版
- 波特描繪企業新形貌

(more)

推薦文章

- 社群媒體玩品牌
- 給我超級上司!
- 讓新創企業更上層樓
- 感性管理企業文化
- 演算法也需要經理人

(more)

大師集錦

麥可·波特
Michael E. Porter
哈佛大學校聘講座教授，常在《哈佛商業評論》發表文章...

(more)

快速檢索

主題

作者

日期 從 到

檢索

清除

進階檢索

依使用者推薦文章的點擊次數排名

哈佛個案研究

領導 第 1 / 1 頁，共 11 筆資料

文章列表

- 1. 哈佛個案研究：梅教公司拚上市？
- 2. 哈佛個案研究評論篇：扶不起的執行長？
- 3. 哈佛個案研究：扶不起的執行長？
- 4. 哈佛個案研究評論篇：菜鳥難撐大局？
- 5. 哈佛個案研究：菜鳥難撐大局？
- 6. 哈佛個案研究評論篇：從雄據一方到領導全球
- 7. 哈佛個案研究：從雄據一方到領導全球
- 8. 哈佛個案研究:決策變失策 評論篇
- 9. 哈佛個案研究:決策變失策
- 10. 哈佛個案研究 評論(1) - 經理人不是問題軟體
- 11. 哈佛個案研究 - 出「口」成「災」

危機管理 (2)

公司治理 (2)

一般管理 (10)

財務 (2)

創新 (1)

行銷策略 (3)

個案主題瀏覽

哈佛個案研究

提升失敗

2016 台灣執行長

培養 招 論 經理人

HBK

TBMC

漢珍數位圖書股份有限公司
TRANSMISSION BOOKS & MICROINFO CO., LTD.

2016 2015 2014 2013 2012 2011 2010 2009 2008 2007

2006



2016年01月號
第113期



2016年02月號
第114期



2016年03月號
第115期



2016年04月號
第116期



2016年05月號
第117期



2016年06月號
第118期



領導



人力管理



突破性思考

哈佛經典專書

哈佛個案研究

領導

全球化

哈佛個案研究

哈佛經典專書

新知通緝

資訊科技的商業價

有效溝通

提供專書封面點選其內容

在此可瀏覽自創刊號
至今所有卷期及文章

多元檢索

進階檢索

The screenshot shows the advanced search interface of the Harvard Business Review website. It includes a search bar with the text '管理階層' and '策略', a dropdown menu for search criteria (AND, OR, NOT), a dropdown for search fields (全部欄位, 文章篇名, 作者, 主題, 摘要, 全文), and buttons for '檢索' and '清除'. Below the search bar are filters for '期號' and '日期'. A sidebar on the left lists various categories like '溝通', '組織', '策略', etc. A '快速檢索' (Quick Search) box is also visible. The background shows a list of articles and a featured author profile for Michael E. Porter.

4

1

2

3

快速檢索

1. 輸入關鍵字
2. 利用布林邏輯AND、OR、NOT限定檢索條件
3. 利用下拉式選單限定關鍵字欄位
4. 選擇出版期號或出版日期

檢索結果顯示

最新期刊



2016年06月號 第118期

十大主題 (more)

- 管理
- 科技與營運
- 溝通
- 組織
- 銷售與行銷
- 策略
- 創新與創業
- 財務與會計
- 領導
- 全球化

哈佛個案
哈佛經典故事

檢索結果：共 1318 筆 / 132 頁 已勾選 0 筆記錄
符合 "(管理) and (策略)"

此頁全選 取消所選

**可依喜好勾選訂閱
新知通報**

1. 教聰明人學習
書名： 知識管理
日期： 2000/02/15
作者： 阿奇利斯 (Chris Argyris)
主題： 管理

任何企業想在一九九〇年代這種競爭激烈的商業環境中脫穎而出，必須先解決一個基本的兩難問題：如何學習。可惜的是，許多人以為組織中那些受過良好教育、位高權重、努力工作、擔任重要主管職務的專業人士是最擅長學習的人，其實他們並非真的懂得如何學習。

2. 建立學習型組織
書名： 知識管理
日期： 2000/02/15 出版
作者： 葛文 (David A. Garvin)
主題： 組織

隨著企業嘗試改進組織並取得優勢，「持續改善計畫」如雨後春筍般在各地出現。有非常多形形色色的相關話題，有時似乎必須每月提出一個計畫才能趕上潮流。不幸的是，失敗的計畫遠多於成功的計畫，而且改善率持續偏低。原因何在？因為大多數公司不承認「持續學習」這個基本事實。

細分各子主題

以年份縮小檢索範圍

由此點選觀看PDF全文

快速檢索

縮小範圍搜尋

關鍵字

主題

- 一般管理
- 人事管理
- 人力資源管理
- 作業
- 併購

[下一頁](#)
[>>](#)

出版年份

- 2000 [2001](#) [2002](#)
- [2003](#) [2006](#) [2007](#)
- [2008](#) [2009](#) [2010](#)
- [2011](#) [2012](#) [2013](#)
- [2014](#) [2015](#) [2016](#)

檢索歷史

(管理) and (策略)
共 [1318](#) 筆

讀者可推薦精彩文章

檢索結果呈現

1. 產業重塑：洛克希德馬丁公司求生存的故事

日期：2000/02/15 出版

作者：奧古斯丁 (Norman R. Augustine)

主題：管理

美國國防工業幫助美國打贏冷戰。如今這個產業面對另一項大挑戰：贏得和平。此一在現代生活中扮演關鍵角色的產業，其前途與每個美國公民利害攸關。這個產業曾經藉由發明噴射機及以太空科技為基礎的通訊技術，而創造出「地球村」；這個產業也曾經刺激數位電腦的開發。此外，這個產業還曾經利用太空梭接觸太空，以及對其他行星進行科學探測；這一切都是革命創舉。

※僅提供文章單頁下載、文章單頁列印

可至指定頁面

放大

第 1 / 32 頁 Go

推薦此文章

可放大檢視PDF檔



檢 索 歷 史

進階檢索

原檢索策略：('管理') and ('策略')

檢索詞 全部欄位 ▾ 檢索

AND ▾ 全部欄位 ▾ 清除

AND ▾ 全部欄位 ▾

主題

作者


期號 全部 ▾ 全部 ▾

日期 從 全部 ▾ 至 全部 ▾

檢索歷史

(管理) and (策略)

共 [1318](#) 筆



在檢索歷史之中可進行二次檢索

標記匯出

2016年06月號 第118期

熱門文章 TOP 5

感性管理企業文化
給我超級上司!
理性大數據連結感性
巨量資料分析3.0版

推薦文章

社群媒體玩品牌
給我超級上司!
讓新創企業更上層樓
感性管理企業文化

大師集錦

麥可·波特
Michael E.

十大主題 (more)

管理
科技與營運
溝通
組織

可下載、列印、轉寄、匯出

可選擇輸出RIS檔或
直接匯入RefWorks

輸出 RIS 檔 直接匯入 RefWorks

以下為匯入 EndNote / RefWorks 之內容

RT Journal Article
A1 席尼·芬克斯坦 (Sydney Finkelstein)
T1 給我超級上司!
JF 哈佛商業評論全球繁體中文版資料庫
YR 2016/02/01
AB 他們不只是業界超級明星，也是企業的超級領導人，更是精通發掘、栽培下一代領導人的超級上司！這些傑出領導人有著雇用和磨練人才的超級策略：尋才不循傳統，並配合人才調整工作或組織，但同時，也會訂出很高的期望。
PB 內容版權：遠見天下文化出版股份有限公司；系統製作銷售服務：漢珍數位圖書股份有限公司
KW 管理
UR http://elib.infolinker.com.tw/open_link.htm?type=hbr&app=33&doi=AR0003380
LA Chinese
DB 哈佛商業評論全球繁體中文版資料庫

已 type=hbr&app=33&doi=AR0003380

文章URL連結

瀏覽紀錄 (more)

2016年05月號 第117期
2016年04月號 第116期
2016年03月號 第115期
2016年02月號 第114期 (more)

瀏覽紀錄

2016年06月號 第118期

十大主題 (more)

管理

科技與營運

溝通

組織

經營與行銷

策略

創新與創業

財務與會計

領導

全球化

哈佛個案研究

哈佛經典專書

新知通報

已分類匯出

瀏覽紀錄 (more)

合力終結棘手問題

熱門文章 TOP 5

感性管理企業文化

給我超級上司！

理性大數據連結感性

巨量資料分析3.0版

波特描繪企業新形貌

(more)

推薦文章

社群媒體玩品牌

給我超級上司！

讓新創企業更上層樓

感性管理企業文化

演算法也需要經理人

(more)

大師集錦



麥可·波特
Michael E. Porter
哈佛大學校
聘講座教
授，常在
《哈佛商業
評論》發表
文章...

(more)

快速檢索

檢索

主題

清除

作者

進階檢索

日期 從 全部 至 全部

瀏覽紀錄 共 1 筆已瀏覽

1. [合力終結棘手問題](#)



可再次觀看點選過的文章

2016年02月號
第114期

(more)

TIBN

TBMC

漢珍數位圖書股份有限公司
TRANSMISSION BOOKS & MICROINFO CO., LTD.

新知通報

最新期刊



2016年06月號 第11

十大主題 (more)

- 管理
- 科技與營運
- 溝通
- 組織
- 銷售與行銷
- 策略
- 創新與創業
- 財務與會計
- 領導
- 全球化

哈佛個案研究
哈佛經典專書
新知通報
已勾選匯出

當期文章精選

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5

哈佛個案研究：菜單品項拉鋸戰

一家以傳統印度蛋料理為招牌的連鎖餐廳，想要在不喪失品牌身分的情況下，擴大本身的吸引力。於是，餐廳的菜單究竟是要堅持「蛋料理」這個範圍，還是要擴充到其他類型的多樣菜色，就變成一個左右為難的問題了??

新知通報

檢索策略：

排程： 寄送此新知通報
 若沒有新的檢索結果，也要以e-mail通知

在 之後停止寄送

E-Mail：

主旨：

備註：

設定新知通報寄送及停止的時間，並以電子郵件寄送最新內容目次

Thank you for your attention!

漢珍數位圖書股份有限公司臺灣獨家代理

服務電話：02-2736-1058 / 06-302-5369

服務信箱：info@tts.tbmc.com.tw



HBR



漢珍數位圖書股份有限公司
TRANSMISSION BOOKS & MICROINFO CO., LTD.